MASCOT BOOK

Bob's

ÍNDICE

03 PERSONALIDADE

11 VOZ

14 PÚBLICOS

19 ESTILOS GRÁFICOS

PERSONALIDADE

PROPÓSITO BOB'S

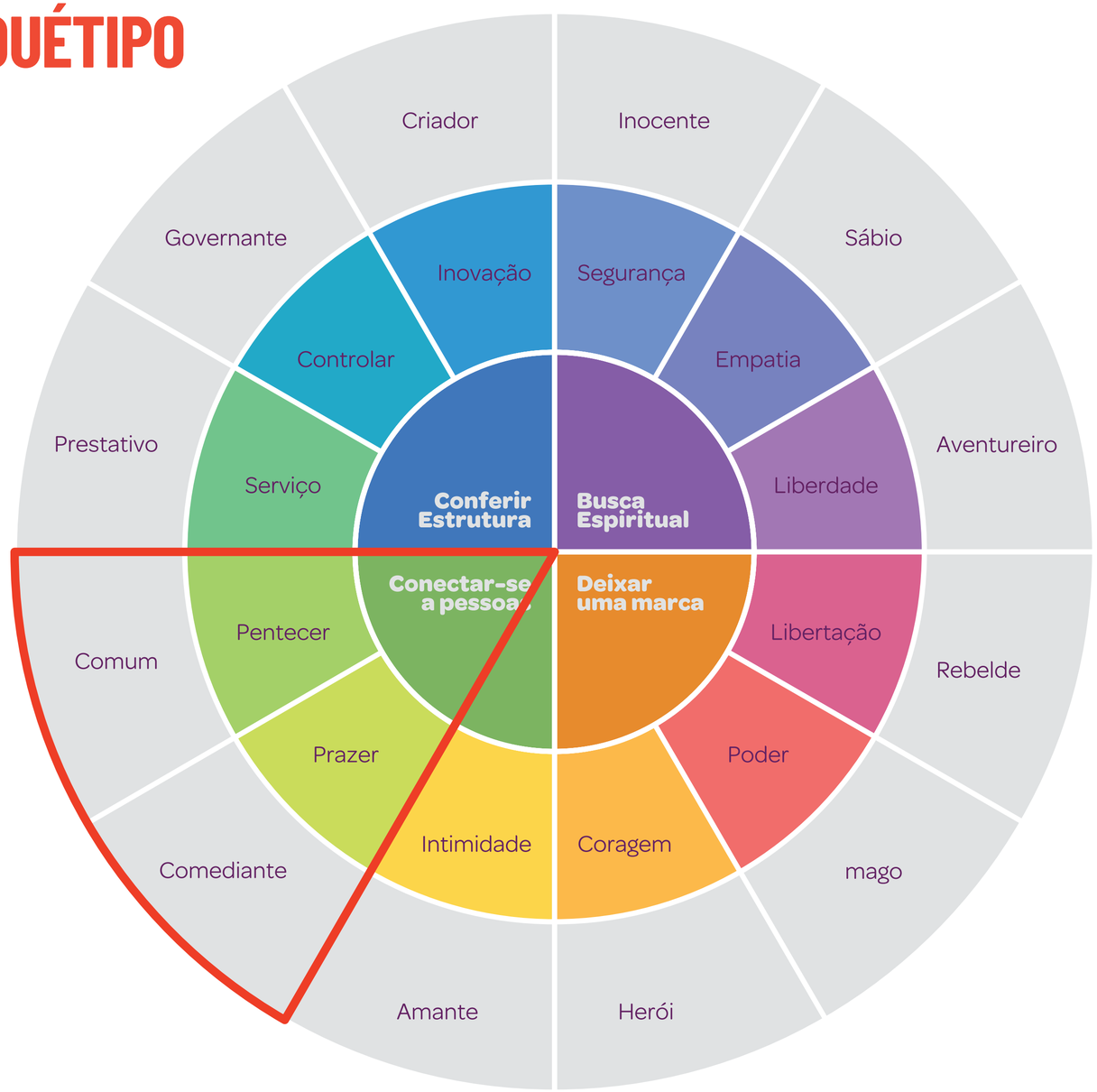
ALIMENTAR INTERAÇÕES DELICIOSAS ENTRE PESSOAS, CULTURAS, PALADARES E SABORES.

É nas interações que acontecem os encontros. Onde temos mais possibilidades de saborear os momentos e as relações.

O mascote do Bob's age para realizar o propósito da marca.

Por meio do seu jeito de ser e se comportar, promove o encontro entre pessoas e culturas.

ARQUÉTIPO



A personalidade do mascote do Bob's é inspirada na combinação de dois arquétipos.

Cara comum
Seu principal objetivo é inserir-se de forma efetiva na sociedade, pertencer.

Não existem fórmulas mágicas ou grandes promessas, suas ações são práticas, factíveis, democráticas e acessíveis.

Comediante
Despreocupado, engraçado e acessível, esse perfil é conhecido por fazer graça de si mesmo e ver a vida de forma muito tranquila.

Com leveza e espontaneidade, busca divertir as pessoas, sempre levando o bom humor e positividade.

Ambos tem em comum o desejo de conectar-se às pessoas, respeitando como elas verdadeiramente são.

PERSONALIDADE

promotor dos encontros

Ele é o animador da festa.
Adora juntar a galera dos mais diversos estilos.

É sempre visto rodeado de pessoas.

Conversa com todo mundo, entende os diversos gostos e se adapta às diversas ocasiões.

Tem jogo de cintura. Está sempre atento a todas interações, respeitando as pessoas e seus contextos específicos.

PERSONALIDADE

alegre, divertido E VIBRANTE

Estar ao seu lado é sinônimo de diversão. É sorridente e espirituoso.

Sua alegria é contagiante, fazendo todo mundo se sentir bem.

Seus gestos e expressões refletem uma personalidade vibrante, que sempre traz

um aspecto positivo onde está.

PERSONALIDADE

brasi leiro

Seu jeito de ser carrega o carisma e o jeitinho brasileiro que nos aproxima.

Ele é amigável, sorridente e agregador.

Bom de papo, de gosta trocar ideias com todo mundo. Tem um jeito simples e informal.

Assim como Bob’s, acolhe e conhece a pluralidade e regionalidades dos “brasis”.

PERSONALIDADE

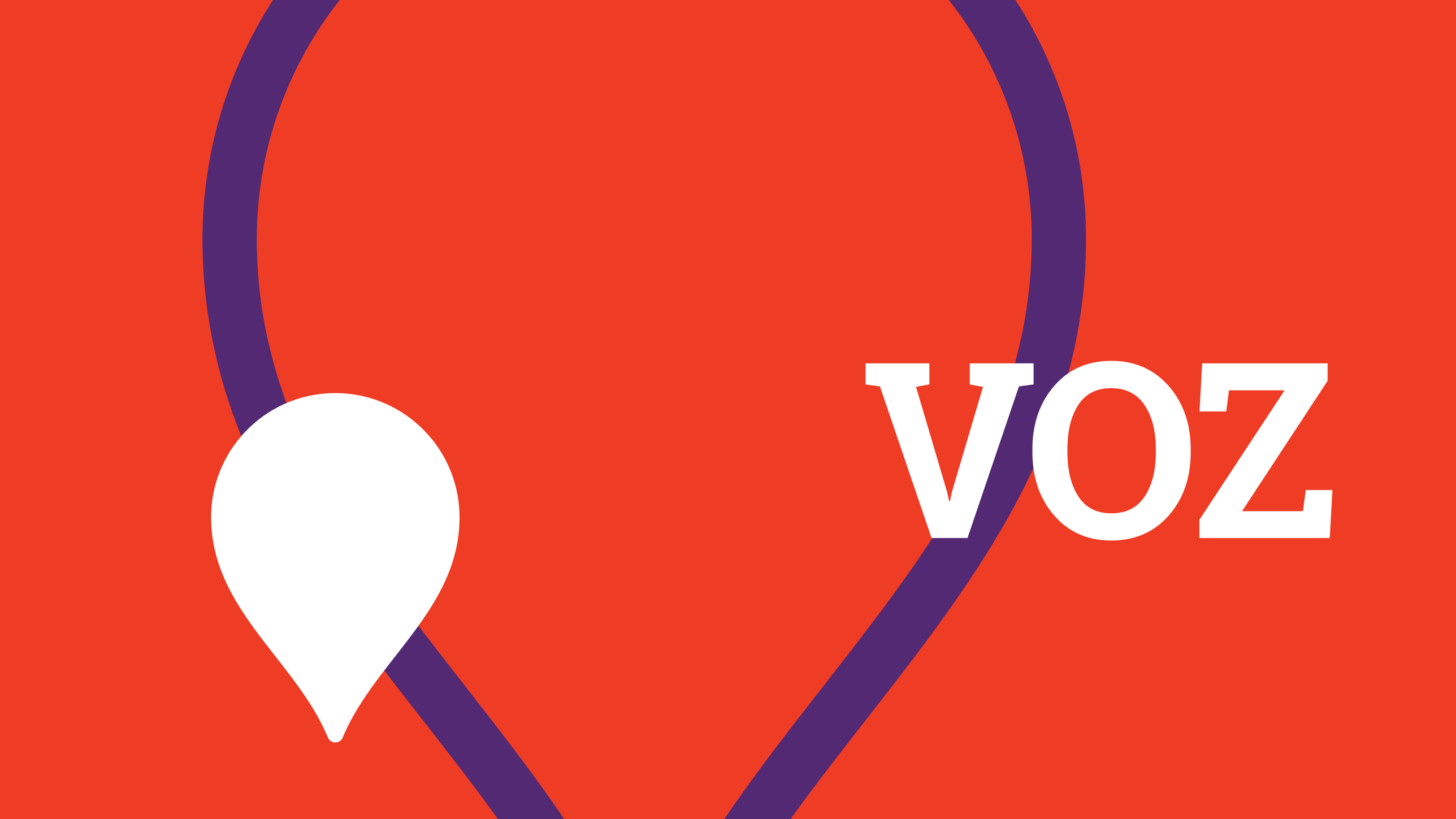
O mascote de Bob’s é um personagem nacional. Seu jeito de ser carrega o jogo de cintura e o jeitinho brasileiro que nos aproxima.

Essa brasilidade combina com nosso clima tropical de sol e calor, oferecendo uma refrescância saborosa nas relações.

PERSONALIDADE

Ele é um mascote jovem, alegre e divertido,
que gosta de música, esportes e games.

Seu propósito é ser o **promotor dos encontros.**
Sua alegria e carisma são sempre contagiantes,
o que faz dele o animador perfeito que gostamos
de estar junto.


VOZ

VOZ: COMO FALA

BEM-humorado

Assim como o Bob's, o mascote fala de forma descontraída e divertida.

Brinca com as palavras e com os sentidos.

Usa um humor leve, não escrachado. Para isso, evita o deboche e a piada inconveniente.

Às vezes, o contexto exige uma conversa positiva, mas não o bom-humor. Nestes casos, falamos sempre de um jeito "pra cima", otimista, alegre.

VOZ: COMO FALA

urba
no

O mascote é jovem e fala como jovem.

Usa uma linguagem urbana, das ruas
e das redes sociais, presentes
e reconhecidas em todo Brasil.

Sempre ligado no que está acontecendo,
novas expressões e jeitos de falar
podem aparecer nas conversas.
Mas busca ser compreendido por todos.
Por isso não é caricato e evita
expressões e gírias de grupos
específicos.

Dialoga com todos os “brasis”, mas
mantém sua personalidade autêntica.
Por isso, não usa regionalismos, com
“uai” e “bah”.

PÚBLICOS

E CONTEXTOS DE UTILIZAÇÃO

PÚBLICOS

O mascote é o promotor dos encontros

Pode estar presente em toda comunicação onde há **encontro entre pessoas** ou entre **pessoas e produtos.**

É um personagem **adulto** que dialoga com **consumidores, colaboradores e franqueados,** em contextos específicos onde sua personalidade lúdica favoreça a comunicação.

Para isso, se adapta e se expressa em seus diversos estilos gráficos: cartoon quando conversa com uma criança ou uma representação geométrica em uma interação com um adulto, por exemplo.

QUANDO UTILIZAR

RECOMENDADO	NÃO RECOMENDADO
lúdico emocional marca	formal racional corporativo
conceitos relacionamento produtos	negócios funcional preços
milkshakes e sobremesas	sanduíches e acompanhamentos

PÚBLICOS | QUANDO UTILIZAR

CONSUMIDOR

RECOMENDADO	NÃO RECOMENDADO
Comunicação do posicionamento Sabor dos Encontros.	
Campanhas temáticas, promocionais ou não, como namorados, festa junina, verão, férias, dia do milkshake, etc.	
Apresentar milkshakes e sobremesas geladas: novos sabores ou novos produtos.	Sanduíches, fritas e outros acompanhamentos.
	Promoção de preço. Ex.: leve 2, pague; oferta do dia por 9,90.
Programas de relacionamento e plataformas. Ex. Bob's Fã, Bob's Play	
Comunicação sobre a operação, como abertura de novas lojas e mudança de horário de atendimento.	

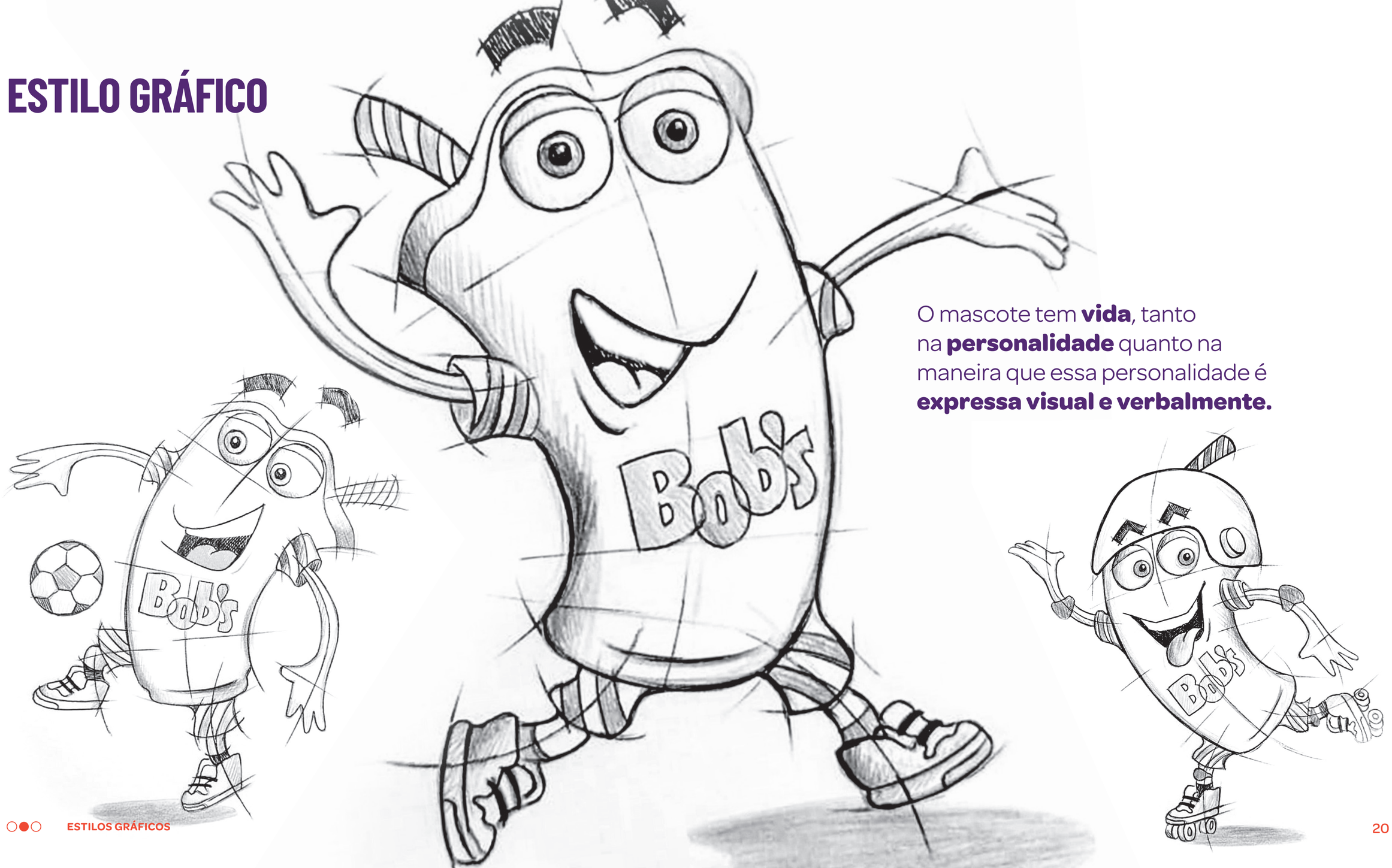
PÚBLICOS | QUANDO UTILIZAR

	RECOMENDADO	NÃO RECOMENDADO
COLABORADORES	Campanhas onde o objetivo seja convidar ou animar as pessoas a participarem. Ex. cursos, treinamentos, campanhas sociais.	Anúncio de vagas, feriados, dissídios, etc;
FRANQUEADOS	Comunicação do posicionamento Sabor dos Encontros.	Comunicação ligada aos negócios. Ex. resultados, franquias, investimentos, expansão, comunicado formais, etc.
		Comunicação corporativa em geral. Ex.: relatórios, assinatura de emails, etc,
	Apresentar milkshakes e sobremesas geladas: novos sabores ou novos produtos.	Sanduíches, fritas e outros acompanhamentos.
MERCADO		Comunicação ligada aos negócios. Ex. resultados, franquias, investimentos, expansão, comunicado formais, etc.

ES
TILOS
GRÁ
FICOS

ESTILO GRÁFICO

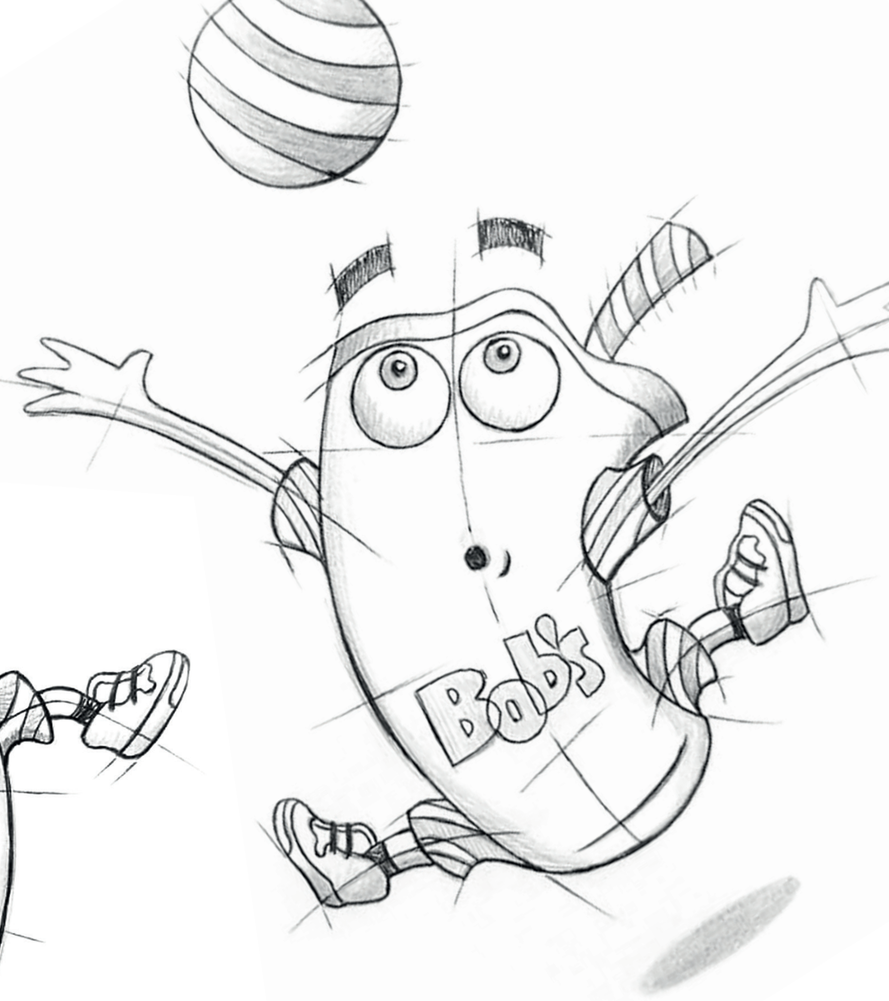
O mascote tem **vida**, tanto na **personalidade** quanto na maneira que essa personalidade é **expressa visual e verbalmente.**



MOVIMENTO E expressividade







O movimento do corpo e a variedade de expressões faciais e corporais refletem alegria e vibração.

ESTILO GRÁFICO



Para trazer flexibilidade e dialogar com as diversas situações de comunicação do Bob’s, desenvolvemos alguns estilos gráficos para o mascote.

3D

O **estilo 3D** é a versão principal do mascote Bob's.

Está inserido em diversos ambientes e temas.

Em cada um deles, faz uso de figurino e acessórios para integrar-se ao contexto.


Bob's

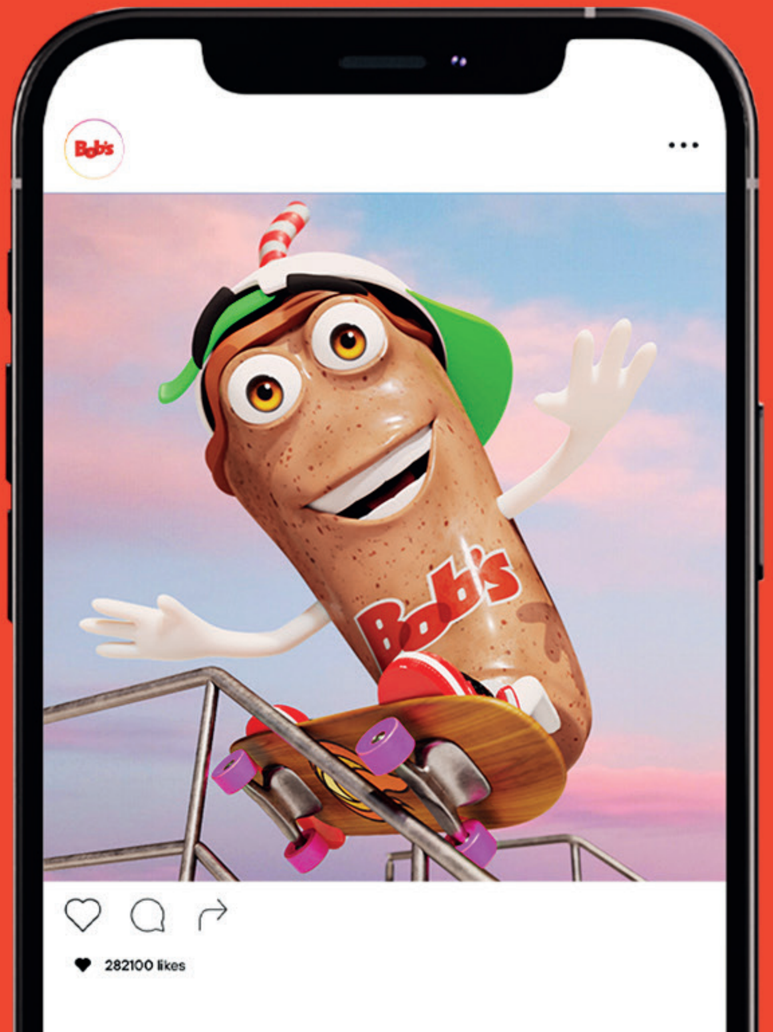

BOOS

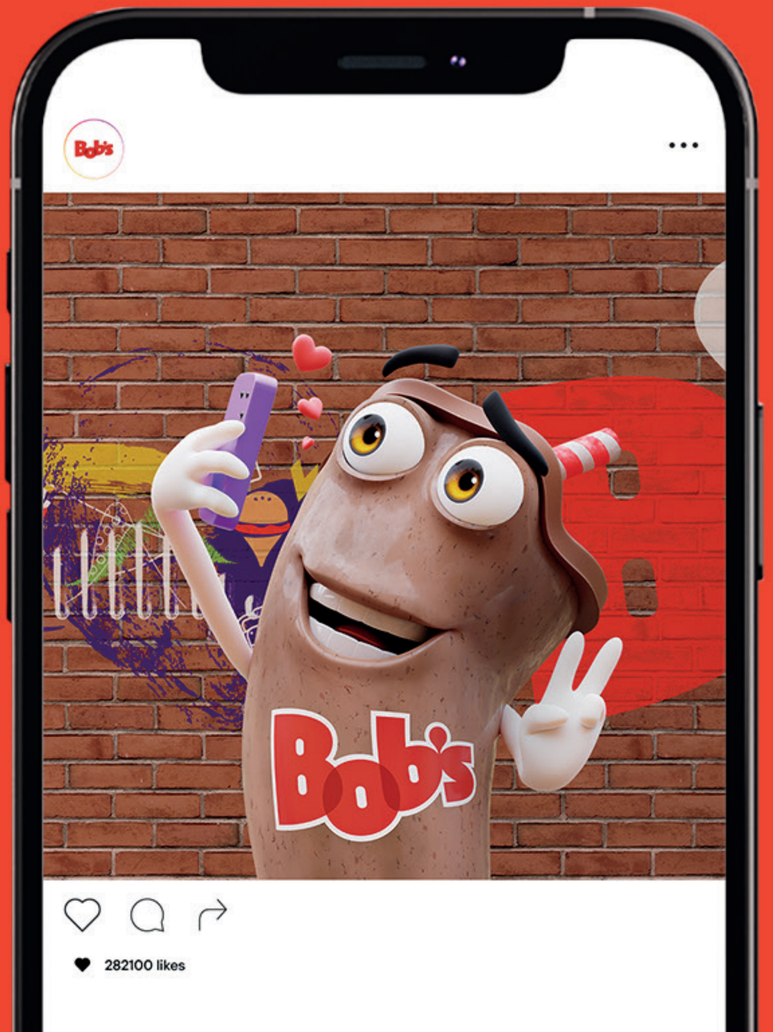

Bob's

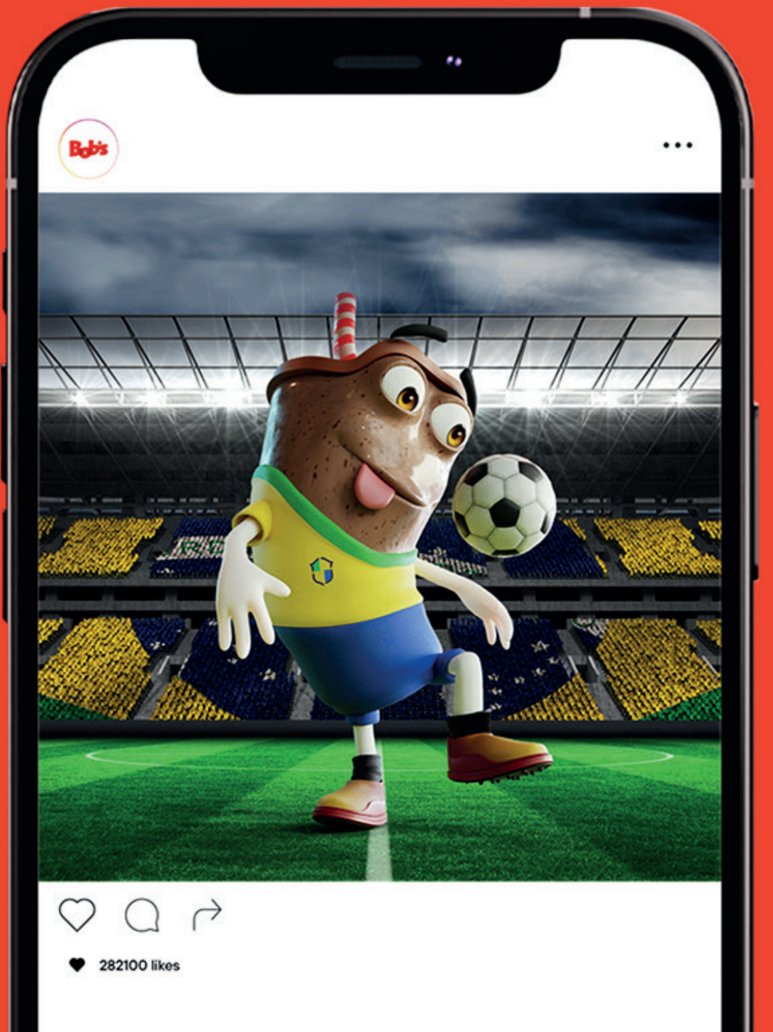





Bob's


Bob's
282100 likes


Bob's
282100 likes


Bob's
282100 likes

CAR TOON

O estilo cartoon do mascote Bob’s tem traços irregulares, com contorno bem marcado e elementos simplificados.

O desenho com uma certa desproporção, característico dos cartoons, garante mais expressão ao personagem e acentuam seu caráter lúdico. A paleta multicolorida e intensa, com preenchimento chapado, traz ainda mais alegria ao conjunto.


Bob's


Bob's


Bob's


Bob's
Bob's

GRAFITE

O estilo grafite do mascote Bob’s é inspirado na arte de rua.

Tem como característica principal o efeito gráfico do spray, suas nuances de cor e traços com diferentes espessuras.

O desenho mais solto e livre mescla stickers, manchas de tintas e palavras.


DO SEU
JEITO
Bob's


Bob's
COOL
FRESH


COOL!
Bob's

GEO MÉTRICO

O estilo geométrico do mascote Bob’s tem traços precisos e vetoriais.

Os olhos em tamanhos diferentes e a combinação com formas circulares em cores intensas criam uma personalidade própria.


Bob's


Bob's


Bob's


Bob's
Bob's

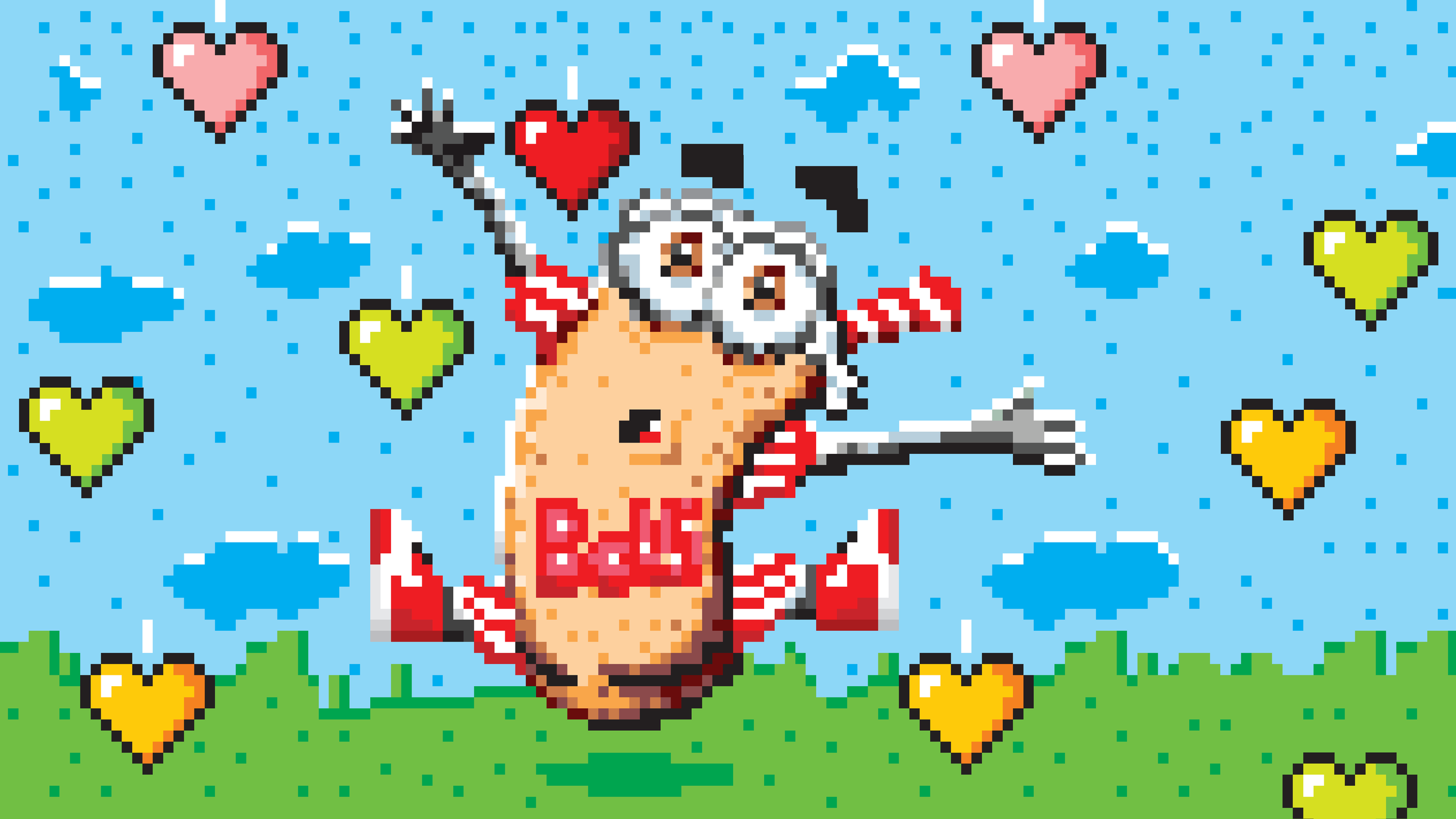

Bob's


Bob's
Bob's

PIXEL ARTE

O estilo pixel arte do mascote Bob’s é inspirado nos games tradicionais de 8 bits. Formado por pixels aparentes e elementos sintéticos, quase icônicos, nos leva pra dentro de um cenário de jogo.
As cores são chapadas, com poucas nuances.




BOLT





VISÃO GERAL

PERSONALIDADE

Alegre, divertido e vibrante

Brasileiro

Promotor dos Encontros

VOZ

Urbano

Bem-humorado

PÚBLICOS

Consumidores

Colaboradores

Franqueados

QUANDO UTILIZAR

Encontro entre pessoas ou entre pessoas e produtos, contextos onde sua personalidade lúdica favoreça a comunicação.

ESTILOS GRÁFICOS

3D

Cartoon

Grafite

Geométrico

Pixel Art

Desenvolvido por

ZAIC BRANDING

